



Common borders. Common solutions.

AGREEN

Cross-Border Alliance for Climate-Smart and Green Agriculture in
the Black Sea Basin

Grant Contract BSB 1135

Գյուղնրթերթի հարակայուն շուկայավարում



Common borders. Common solutions.

Խոսնակ՝ Ջոելիետա Պետրոսյան, ICARE հիմնադրամ

Մոդուլ 5. Գյուղնթերքի հարակայուն շուկայավարում

- 1. Մարքետինգի դերը և սահմանումը**
- 2. Մարքետինգը և գյուղատնտեսական ոլորտը**
- 3. Մարքետինգի ռազմավարությունը կայուն գյուղատնտեսական արտադրանքների համար**
- 4. Գյուղատնտեսական մարքետինգի պլանավորումը**
- 5. Արդյունքների չափումը և ճշգրտումը**

Common borders. Common solutions.

Մարքետինգի դերը և սահմանումը

Ինչպես է արտադրանքը բերվում շուկա

Ապրանքի վերլուծություն

Բիզնեսներ, որոնք ունեն մարքետինգի մեջ

Ինստիտուցիոնալ վերլուծություն

Մարքեթինգի ընդհանուր առաջադրանքներ

Գործառնության վերլուծություն

Մարքեթինգային
գործունեության 3
մոտեցումները



Project funded by
EUROPEAN UNION



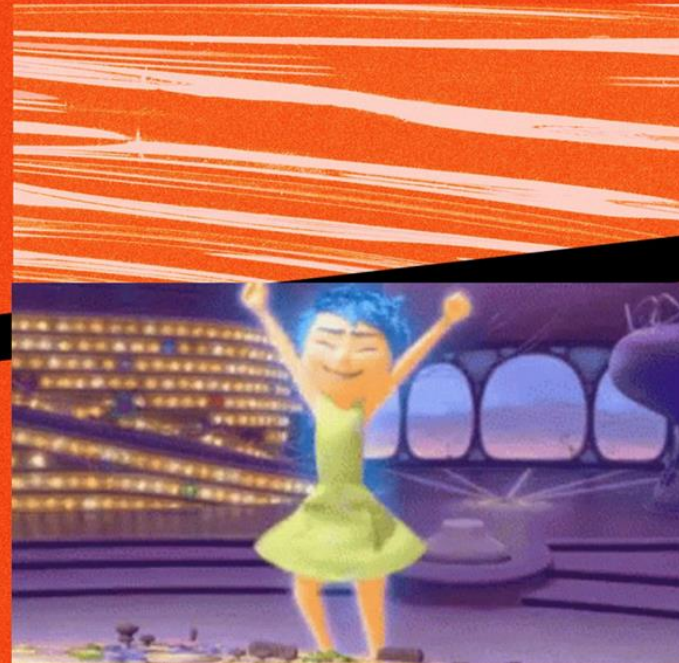
AGREEN

Community for climate-smart agriculture



Common borders. Common solutions.

ՄԱՐԵԾԻՆԳԸ ԳՈՐԾՈՂՈՅՈՒՆՆԵՐԻ ՇԱՐԲ
Է, ՈՐԻ ՆԿԱՏԱԿՆ Ե ՄԱՐԿԱՆՅ ՄՈՏ
ԴԵՏԱՔՐԵՐՈՅՈՒՆ ՍՈՏՋԱՅԵԼ ԱՊՐԱՆԻ
ԿԱՄ ՇԱՌԱՅՈՒԹՅԱՆ ԵԿԱՄԱՐ



Common borders. Common solutions.

Institute of Marketing

Հաճախորդի ցանկությունները բացահայտելու,
կանխատեսելու և բավարարելու կառավարման
գործընթաց է

**Մարքեթինգի
սահմանումը**

Common borders. Common solutions.

ՄԱՐԿԵՏԻՆԳԻ ՆՊԱՏԱԿԸ ԵՎ ՕԳՈՒՏՆԵՐԸ

Աճող գներ

Օգտագործելով և կառավարելով
հեղինակությունը

Իմանալ քո լսարանը

Ձեռք բերել
վստահելիություն

Իմանալ ինչն է կիրառելի

Սովորել շուկան

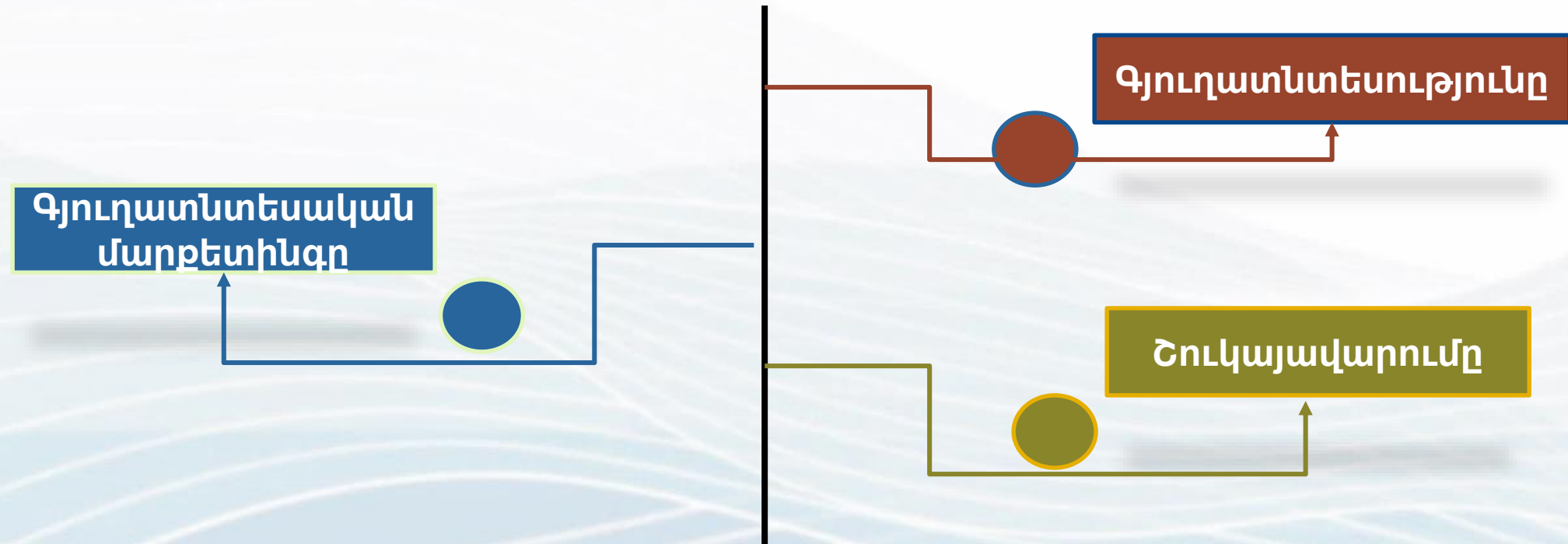
Common borders. Common solutions.

Մարքետինգը և գյուղատնտեսական ոլորտը

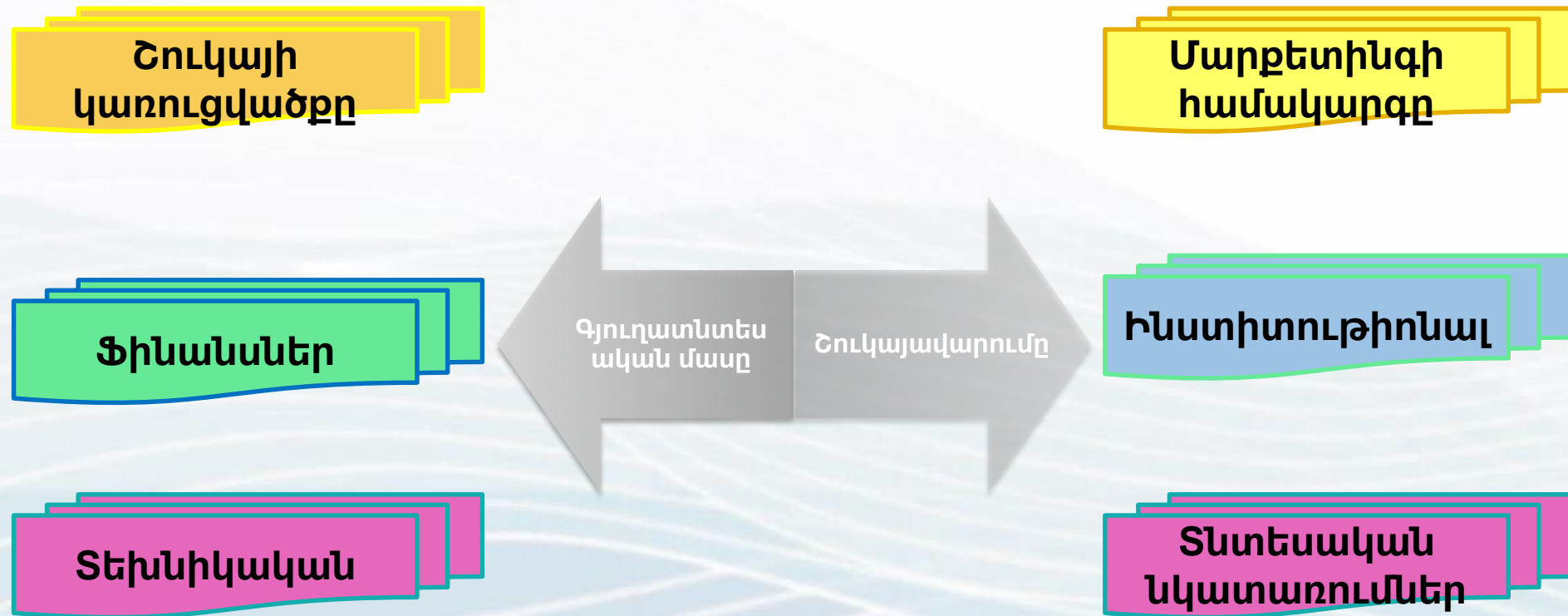
- Գյուղատնտեսական շուկայավարումը միավորում է արտադրողներին և սպառողներին մի շարք գործողությունների միջոցով և, հետևաբար, դառնում է տնտեսության կարևոր տարր

Common borders. Common solutions.

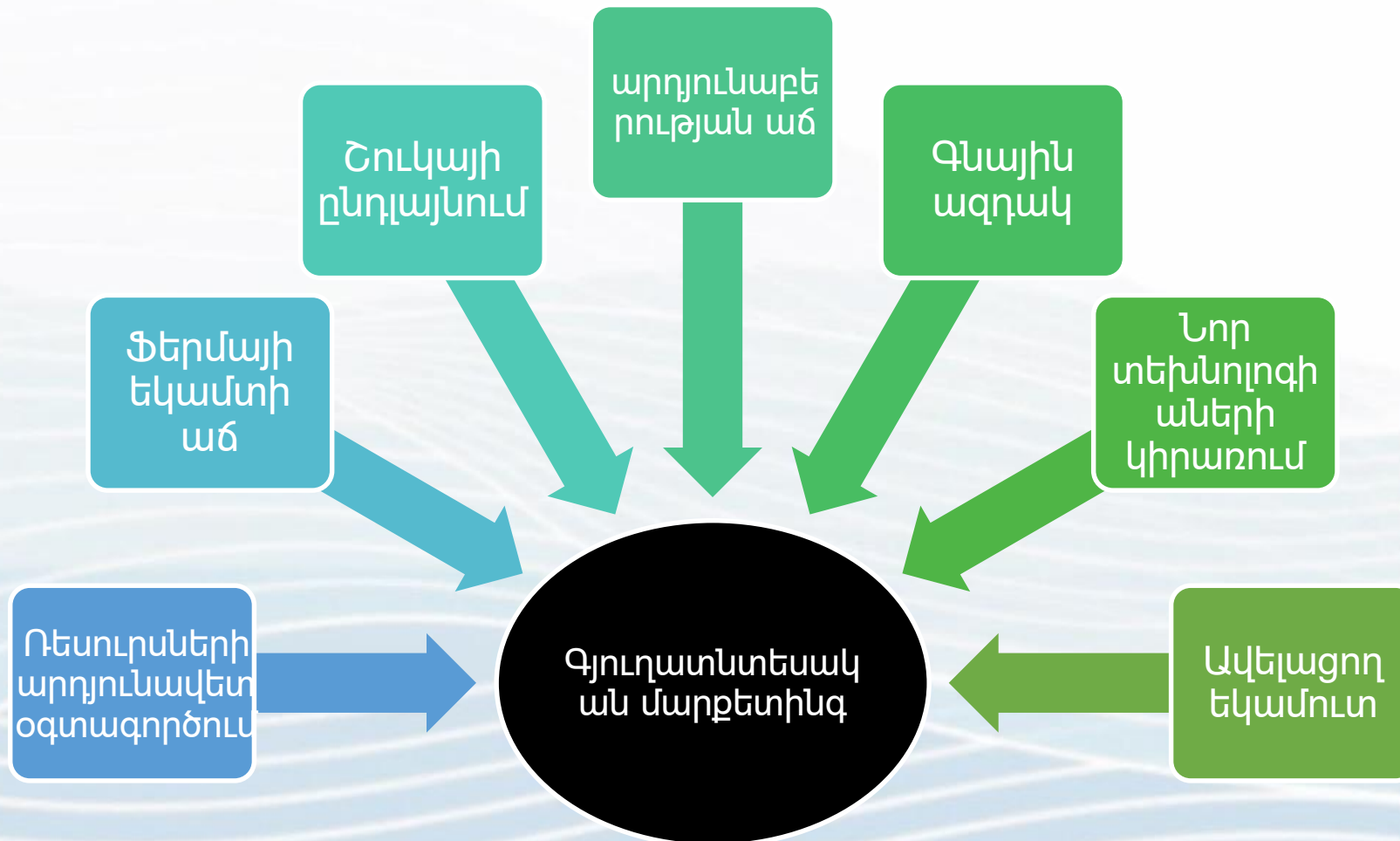
Մարքետինգը և գյուղատնտեսական ոլորտը



Common borders. Common solutions.



Common borders. Common solutions.





Project funded by
EUROPEAN UNION



AGREEN

Community for climate-smart agriculture



Common borders. Common solutions.



Կանաչ մարքեթինգը վերաբերում է արտադրանքի մշակման
և գովազդի գործընթացին՝ հիմնված դրանց իրական կամ
ակնկալվող բնապահպանական կայունության վրա

Common borders. Common solutions.

Շուկայահանման ռազմավարությունը
կայուն գյուղատնտեսական արտադրանքների համար

Ֆերմերի շուկա

Համայնքի կողմից աջակցվող
գյուղատնտեսություն

Վաճառք ֆերմայում և զբոսաշրջություն

Համացանց / Էլ-փոստ / Սոց. հարթակ

Կոոպերատիվ մարքեթինգ

Սեզոնային ընդլայնում

Վաճառք ռեստորաններին և
հաստատություններին

Գնել-տեղականը արշավներ

Common borders. Common solutions.

Գյւղատնտեսական շուկայավարման պլանավորում

**Ներկա վիճակի
վերլուծություն**



Common borders. Common solutions.

Գլխատնտեսական շուկայավարման պլանավորում

Որոշել
թիրախային
շուկան

- Ժողովրդագրական
չափանիշներ
- Հոգեբանական
չափանիշներ

Իմանալ
հաճախորդներին

- ✓ Հետաքրքրությունների շրջանակ
- ✓ Սովորություններ
- ✓ Անձի վերլուծություն



Project funded by
EUROPEAN UNION



AGREEN

Community for climate-smart agriculture



Common borders. Common solutions.

Մարքետինգի նպատակները

Խելացի գործելանոճ

S

Specific

- State what you'll do
- Use action words

M

Measurable

- Provide a way to evaluate
- Use metrics or data targets

A

Achievable

- Within your scope
- Possible to accomplish, attainable

R

Relevant

- Makes sense within your job function
- Improves the business in some way

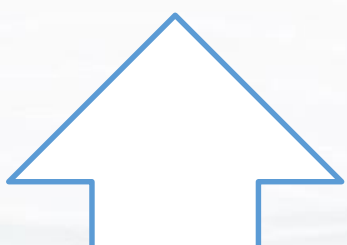
T

Time-bound

- State when you'll get it done
- Be specific on date or timeframe

Common borders. Common solutions.

Ֆինանսների պլանավորումը և արդյունքների չափումը



Ֆինանսական ռեսուրսների բաշխում
մարքեթինգային նպատակներին
հասնելու համար՝ առանց կորուստի

Մարկետինգային
ռազմավարությունների իրականացման
համար ծախսերի և ծախսերի
հաշվառում

- 
- ❖ Ներդրումների վերադարձը (ROI)
 - ❖ Մեկ հաղթանակի արժեքը
 - ❖ Արժեքը մեկ կապարի համար
 - ❖ Մեկ փոխարկման արժեքը
 - ❖ Հաճախորդի կյանքի արժեք
 - ❖ Մեկ ձեռքբերման արժեքը

Common borders. Common solutions.

Հարցեր





Common borders. Common solutions.

Շնորհակալություն ուշադրության համար



Joint Operational Programme Black Sea Basin 2014-2020 is co-financed by the European Union through the European Neighbourhood Instrument and by the participating countries: Armenia, Bulgaria, Georgia, Greece, Republic of Moldova, Romania, Turkey and Ukraine.

This presentation was produced with the financial support of the European Union. Its contents are the sole responsibility of ANATOLIKI - Organization for local development and do not necessarily reflect the views of the European Union.