

AGREEN

CROSS-BORDER ALLIANCE FOR CLIMATE-SMART AND GREEN AGRICULTURE IN THE BLACK SEA BASIN (KARADENİZ HAVZASI'NDA İKLİME DUYARLI, YEŞİL TARIM İÇİN SINİRÖTESİ ORTAKLIK)

Sözleşme Referans No: BSB 1135

BASIN BÜLTENİ NO:5

AGREEN MARKA STRATEJİSİ ULUSLARARASI KONFERANSI

Tarih: 29/07/2021

Yer: Ibis Otel, Erivan, ERMENİSTAN

Yüzyüze ve On-line (ZOOM platformu)

Üniversitemizin Ortağı Olduğu Avrupa Birliği Destekli AGREEN Projesi'nin Ortak Marka Stratejisi 1. Uluslararası Konferansı Ermenistan'da Gerçekleştirildi.

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi'nin Avrupa Birliği fonlarıyla sürdürdüğü AGREEN "Cross-border Alliance for Climate-Smart and Green Agriculture in the Black Sea Basin" (Karadeniz Havzası'nda İklim Duyarlı, Yeşil Tarım için Sınırötesi Ortaklık) Projesi'nin ilk Uluslararası Konferansı, Ermenistan'ın başkenti Erivan'da gerçekleştirildi. Tarım, ticaret ve araştırma sektörlerinin önde gelen paydaşlarına yönelik olarak, Erivan'da yüzyüze ve çevrimiçi katılımı gerçekleştirilen Ortak Marka Stratejisi Uluslararası Konferansı'nın açılış konuşmaları Ermenistan Çevre Bakan Yardımcısı Anna Mazmalyan, Ermenistan Ulusal Ziraat Üniversitesi Rektör Yardımcısı Mariam Movsisyan ile AGREEN Projesi Genel Koordinatörü ve Dobruca Tarım ve İşletme Okulu temsilcisi Violeta Dimitrova-Naydenova tarafından yapıldı.

Karadeniz Havzası Sınırötesi İşbirliği Programı 2014-2020 2. Teklif Çağrısı kapsamında sürdürülen AGREEN Projesi'nin ilk dönem çalışmaları, havza ülkelerinde iklim duyarlı tarım (CSA) fizibilite çalışmaları, Karadeniz Havzası menşeli ortak bir marka stratejisinin geliştirilmesi ve bu pazara sahip CSA ürünlerinin satış ve dağıtım kanallarını bir araya getiren lojistik merkezlerinin interaktif haritası üzerine yoğunlaştı.

Türkiye, Bulgaristan, Romanya, Yunanistan, Ermenistan ve Gürcistan'dan 2 üniversite, 3 sivil toplum kuruluşu ve bir kalkınma ajansının ortaklaşa yürüttüğü projenin bu ilk uluslararası konferansında, bir yıldır sürdürülen fizibilite sonuçları, ortak marka stratejisi raporu, iyi uygulama örnekleri ve her ülkedeki iklim duyarlı tarım ürünlerinin perakende/toptan satış yapıları lojistik merkezleri katılımcılarla paylaşıldı. Üniversitemizi temsilen, Ziraat Fakültesi öğretim üyeleri ve AGREEN proje uzmanları Prof. Dr. Fatih KONUKCU, Prof. Dr. M. Ömer Azabağaoğlu, Prof. Dr. Selçuk Albut ile Uygulama Topluluğu Koordinatörü Öğr. Gör. Dr. Duygu Doğan sunumlar gerçekleştirdiler. Özellikle iklim akıllı tarım kavramının hangi tür uygulamaları kapsadığı, ortak marka geliştirmede ülke bazlı uygulamalar ve perakende/toptan satış merkezlerinin özellikleri üzerine ilginin yoğunlaştığı gözlemlendi.

Common borders. Common solutions.



Project funded by
EUROPEAN UNION



Zoom Meeting

Duygu D IORGU ANCA NATASA RIZOP... Vasiliki Papado...

Recording

Project funded by EUROPEAN UNION

AGREEN
Community for climate-smart agriculture

Black Sea
CROSS BORDER COOPERATION

Common borders. Common solutions.

Cross-Border Alliance for Climate-Smart and Green Agriculture in the Black Sea Basin (BSB-1135)

International Business Conference for presentation of the Regional Branding Strategy

Location: Yerevan, Armenia
Date: 29th July 2021

10:41 29.07.2021

Zoom Meeting

You are viewing Lilit Avakyan's screen

View Options

Duygu D IORGU ANCA Fatih KONUKCU Vasiliki Papad... Simona Pricop

Project funded by EUROPEAN UNION

AGREEN
Community for climate-smart agriculture

Black Sea
CROSS BORDER COOPERATION

Common borders. Common solutions.

Turkey's Agricultural potential

Land use	Area (million ha)	Area (%)
Agriculture	23.1	30.0
Forest	21.5	28.0
Meadow and pasture	14.5	18.9
Water body and others	17.8	23.1
Total area (million ha)	76.9	100.0

Of the cultivated land:

- % 75 cereals
- % 8.5 legumes
- % 7.7 oil seeds
- % 7.2 industrial
- % 1.6 tuber plants

Agricultural sector:

- 19.2% of total employment
- 3.1% of all exports (\$5.32 billion)

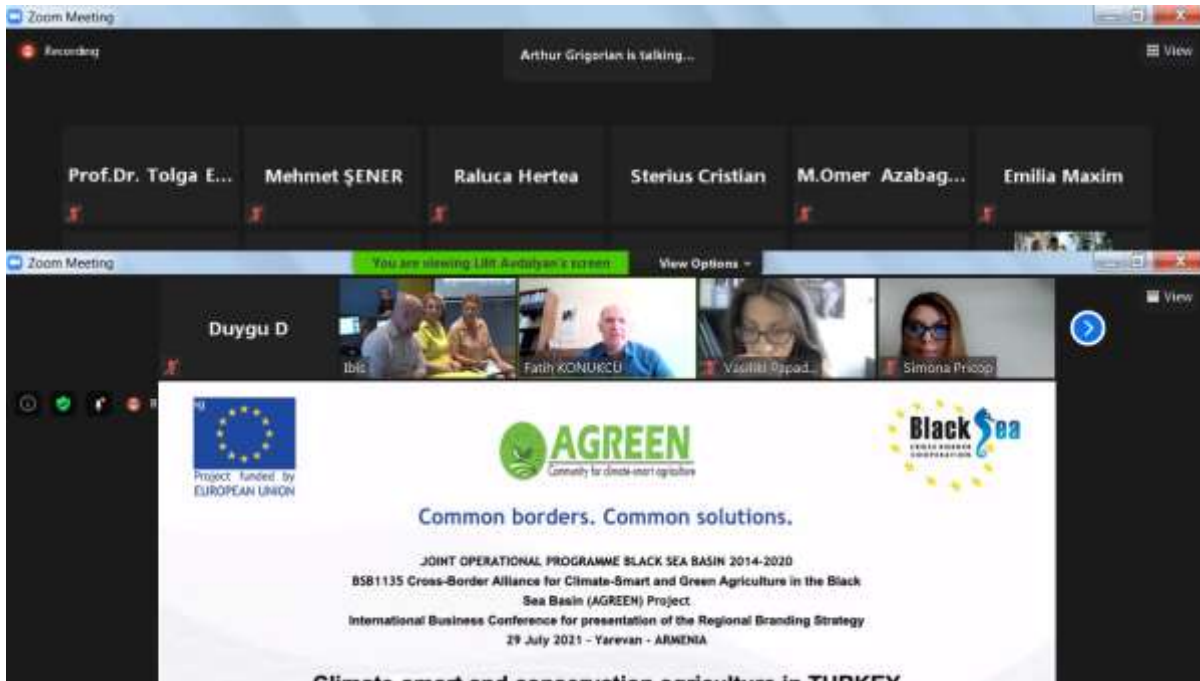
Unmute Stop Video (Alt+V) 47 Participants Chat Share Screen Record English Reactions Leave

10:48 29.07.2021

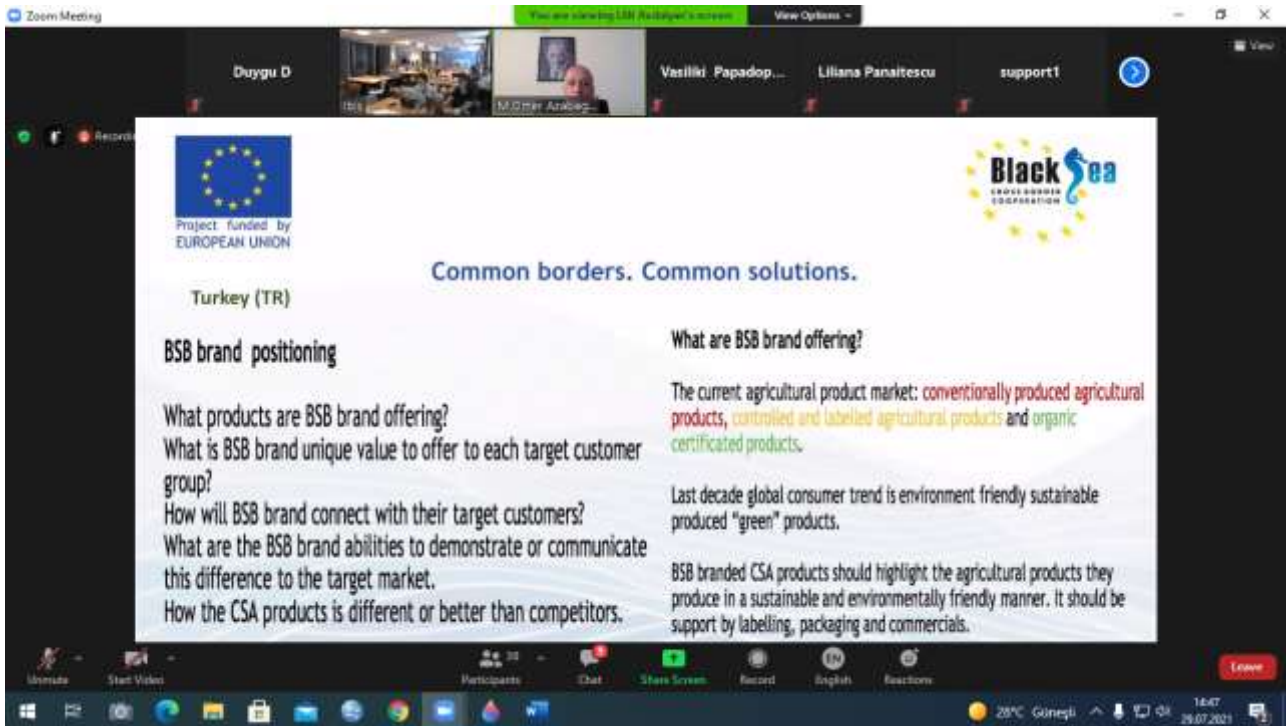
Common borders. Common solutions.



Project funded by EUROPEAN UNION





Common borders. Common solutions.



Zoom Meeting | You are viewing Lili Panaitescu's screen | View Options

Participants: Duygu D, Vasiliki Papadop..., Liliana Panaitescu, support1

Common borders. Common solutions.

Turkey (TR)

BSB brand positioning

What products are BSB brand offering?
 What is BSB brand unique value to offer to each target customer group?
 How will BSB brand connect with their target customers?
 What are the BSB brand abilities to demonstrate or communicate this difference to the target market.
 How the CSA products is different or better than competitors.

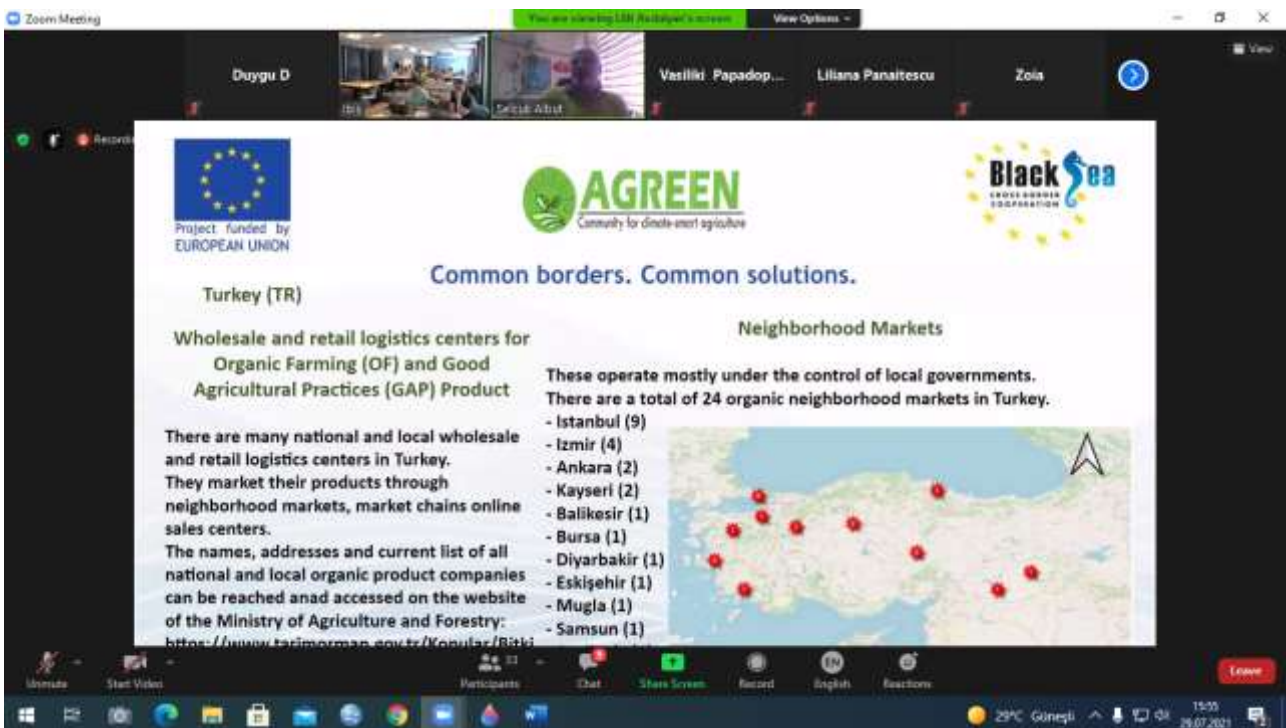
What are BSB brand offering?

The current agricultural product market: *conventionally produced agricultural products, controlled and labelled agricultural products and organic certified products.*

Last decade global consumer trend is environment friendly sustainable produced "green" products.




BSB branded CSA products should highlight the agricultural products they produce in a sustainable and environmentally friendly manner. It should be support by labelling, packaging and commercials.

28°C Güneşli | 14:47 29.07.2021



Zoom Meeting | You are viewing Lili Panaitescu's screen | View Options

Participants: Duygu D, Vasiliki Papadop..., Liliana Panaitescu, Zola

Common borders. Common solutions.

Turkey (TR)

Wholesale and retail logistics centers for Organic Farming (OF) and Good Agricultural Practices (GAP) Product


There are many national and local wholesale and retail logistics centers in Turkey. They market their products through neighborhood markets, market chains online sales centers.

The names, addresses and current list of all national and local organic product companies can be reached and accessed on the website of the Ministry of Agriculture and Forestry: <https://www.tarimorman.gov.tr/Konular/BSB>

Neighborhood Markets

These operate mostly under the control of local governments. There are a total of 24 organic neighborhood markets in Turkey.

- Istanbul (9)
- Izmir (4)
- Ankara (2)
- Kayseri (2)
- Balikesir (1)
- Bursa (1)
- Diyarbakir (1)
- Eskişehir (1)
- Mugla (1)
- Samsun (1)



28°C Güneşli | 15:05 29.07.2021

Common borders. Common solutions.



Basın Bülteni No. 5 "elektronik haber bülteni" formatında Türkçe ve İngilizce yazılmış olup basın temsilcileriyle paylaşılmıştır.

"More Follows"

"End"

Joint Operational Programme Black Sea Basin 2014-2020 is co-financed by the European Union through the European Neighbourhood Instrument and by the participating countries: Armenia, Bulgaria, Georgia, Greece, Republic of Moldova, Romania, Turkey and Ukraine.

This publication was produced with the financial assistance of the European Union. Its contents are the sole responsibility of Tekirdağ Namık Kemal University and do not necessarily reflect the views of the European Union.

Common borders. Common solutions.